

Министерство науки и высшего образования РФ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал федерального государственного  
автономного образовательного учреждения высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине (модулю) Б1.О.01 Социальные коммуникации. Психология  
(индекс и наименование практики в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом)

Направление подготовки 08.04.01 Строительство  
(код и наименование направления подготовки)

Направленность 08.04.01.16 Промышленное и гражданское строительство: проектирование  
(код и наименование направленности)

Абакан 2023

## Перечень компетенций, формируемых дисциплиной

### «Социальные коммуникации. Психология»

#### 08.04.01 Строительство

##### 08.04.01.16 «Промышленное и гражданское строительство: проектирование»

#### 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций

Курс	Семестр (формы контроля по учебному плану)	Код и содержание компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
1	1 семестр (зачет)	<b>(УК-5)</b> Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p><i>Знать:</i> виды, уровни и формы коммуникативной деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять различные виды коммуникации, грамотно строить устную и письменную речь.</p> <p><i>Владеть:</i> культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.</p>	<p>1. Вопросы к практическим занятиям.</p> <p>2. Реферат.</p> <p>3. Контрольная работа № 1, № 2</p> <p>4. Вопросы к зачету.</p>
	1 семестр (зачет)	<b>(УК-6)</b> Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p><i>Знать:</i> возможные сферы и направления профессиональной самореализации; приемы и технологии целеполагания и целереализации; пути достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.</p> <p><i>Уметь:</i> выявлять и формулировать проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту; формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов и путей достижения планируемых целей.</p> <p><i>Владеть:</i> приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности, оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; приемами выявления и осознания своих возможностей, личностных и профессионально-значимых качеств с целью их совершенствования.</p>	<p>1. Вопросы к практическим занятиям.</p> <p>2. Реферат.</p> <p>3. Контрольная работа № 1, № 2</p> <p>4. Вопросы к зачету.</p>

#### 2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в

**процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания, эталоны верного ответа и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания**

### **2.1. Методические рекомендации по подготовке к лекционным занятиям**

Лекция в вузе – одна из наиболее распространенных форм организации образовательного процесса. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения. Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом учебной дисциплины.

#### **2.1.1 Общие требования к подготовке к лекционным занятиям**

Лекционные занятия по дисциплине «Социальные коммуникации. Психология» позволяют сформировать систематизированную базу научных понятий. Кроме конспекта лекций, для глубокого изучения материала, студентам рекомендуется самостоятельное изучение литературы по заданным темам и дополнение конспекта лекций материалом из библиографических источников. К основным формам контроля на лекционном занятии по дисциплине относятся: проверка конспектов (согласно заданным требованиям), микро-практические работы, контрольные (итоговые вопросы).

#### **2.1.2 Этапы лекционного занятия**

Лекция как элемент образовательного процесса должна включать следующие этапы:

1. Формулировка темы лекции, мотивационные установки.
2. Указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых временных затрат на их изучение.
3. Изложение вводной части.
4. Изложение основной части лекции.
5. Краткие выводы по каждому из вопросов.
6. Заключение.
7. Рефлексия содержания лекционного материала с элементами контроля.
8. Рекомендации литературных источников по излагаемым вопросам.

#### **2.1.3 Содержание тем лекционного курса**

##### **Раздел 1. Коммуникационная деятельность и общение**

##### **Тема 1. Социальная коммуникация: виды, уровни, формы**

Понятие социальной коммуникации. Коммуникационные действия и их формы. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория

##### **Тема 2. Коммуникационные каналы**

Коммуникационные каналы. Разновидности коммуникационных каналов. Устная коммуникация. Документная коммуникация. Электронная коммуникация

##### **Тема 3. Коммуникационные потребности.**

Определение и типология коммуникационных потребностей. Личные коммуникационные потребности. Групповые коммуникационные потребности (информационные подход). Общественные коммуникационные потребности.

##### **Раздел 2. Социально-коммуникационные институты**

##### **Тема 4. Происхождение и виды социально-коммуникационных служб**

Происхождение и виды социально-коммуникационных служб, систем, институтов. Комулятивные и некомулятивные институты.

**Тема 5. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникативных явлений**  
Социально-коммуникативные явления, их сущностные и прикладные функции.

**Тема 6. Функционирование социально-коммуникационных институтов**

Функционирование социально-коммуникативных институтов. Либерально-демократические принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.

### **Раздел 3. Психология общения**

**Тема 7. Личность как субъект и объект общения**

Психология общения. Комфортно-психологические модели общения и их характеристика. Дискомфортно-психологические модели общения и их характеристика. Функции и структура общения. Виды и уровни общения. Вербальное и невербальное общение. Поведение: виды и особенности.

**Тема 8. Группа и коллектив.**

Психология группы и коллектива. Социальная группа: понятие, признаки, психология. Социально-психологические роли в группе. Межличностные отношения в группе и коллективе. Формирование психологического климата в коллективе.

**Тема 9. Психология конфликтного поведения.**

Конфликт как проявление интерактивной стороны общения. Конфликты понятие, признаки. Компоненты конфликта. Классификация и причины конфликта. Динамика развития конфликта. Проблемы управления конфликтами. Развитие конфликтологической структуры личности.

## **2.2. Заданиям к практическим занятиям**

При подготовке к практическим занятиям необходимо работать с пособием «Социальные коммуникации. Психология». Практикумпредставляет собой сборник заданий для подготовки к практическим занятиям с рекомендациями по изучению теоретического материала.

**Социальные коммуникации. Психология : практикум / составитель Н. В. Чезыбаева ; Сибирский федеральный университет, ХТИ – филиал СФУ. – Абакан : ХТИ – филиал СФУ, 2021. – 1 файл (0,54 МБ). – Текст : электронный.**

### **Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям и презентации доклада**

Практические занятия – одна из важнейших форм учебного процесса. На практические занятия выносятся узловые, наиболее важные и сложные вопросы, без знания которых ориентироваться в истории невозможно. Поэтому главным условием усвоения курса является тщательная подготовка студента к каждому практическому занятию.

Подготовку к практическому занятию следует вести в следующем порядке:

1. Внимательно ознакомиться с планом семинара, вопросами, предложенными для дискуссий.
2. На основе изученных источников и литературы необходимо подготовить тезисы или конспект.
3. В тезисной форме необходимо подготовить устное выступление на практическом занятии. Основой тезисов является план выступления, но в отличие от него в тезисах фиксируется не просто последовательность рассматриваемых вопросов, но и в краткой форме раскрываются их основное содержание.

**Доклад** - это устный текст, значительный по объему, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы. Работа над докладом не только позволяет учащемуся приобрести новые знания, но и способствует формированию важных научно-исследовательских умений, освоению методов научного познания, приобретению умений публичного выступления.

Обычно в качестве тем для докладов преподавателем предлагается тот материал учебного курса, который не освещается на учебных занятиях, а выносится на самостоятельное изучение учащимися. Поэтому доклады, сделанные на практических занятиях, с одной стороны, позволяют дополнить лекционный материал, а с

другой - дают преподавателю возможность оценить умения учащихся самостоятельно работать с учебным и научным материалом.

Подготовка доклада требует от студента большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы. Строение доклада традиционно имеет три части: вступление, основную часть и заключение:

- во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п.

- основная часть должна иметь четкое логическое построение. Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений

- в заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Основные качества устного ответа подлежащего оценке.

1. Правильность ответа по содержанию.

2. Полнота и глубина ответа.

3. Сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала).

4. Логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией).

5. Рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели).

6. Своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе).

7. Рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

### **Эталон верного ответа:**

Для эффективной подготовки к практическим занятиям необходимо использовать следующие учебные пособия:

1. Адамьянц, Т. З. Социальная коммуникация : учебное пособие / Т. З. Адамьянц ; Государственный университет управления, Институт управления и предпринимательства в социальной сфере. – Москва : ИС РАН, 2005. – 158 с. – ISBN 5-89697-099-4. – Текст : непосредственный.

2. Основы теории коммуникации : методические рекомендации к учебно-му курсу / сост. Качалова С. М. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. – 28 с. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/17763.html> (дата обращения: 05.06.2021). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.

3. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учебное пособие / Г. Б. Паршукова. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/91298.html> (дата обращения: 05.06.2021). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.

4. Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации : учебное пособие / А. В. Соколов. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 461 с. – ISBN 5-8016-0091-4. – Текст : электронный // [сайт]. – URL: <https://nashaucheba.ru/v42616/> (дата обращения: 05.06.2021).

5. Шаповалова, Н. Г. Основы теории коммуникации: начальный курс : учебно-методическое пособие / Н. Г. Шаповалова, Е. В. Старостина. – Саратов : Вузовское образование, 2018. – 81 с. – ISBN 978-5-4487-0210-5. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html> (дата обращения: 05.06.2021). – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – DOI: <https://doi.org/10.23682/74286>.

## **2.3. Контролирующие материалы**

### **Контрольная работа №1.**

#### ***Социальные коммуникации***

1. *Периферийный путь коммуникативного воздействия включает:*

- а) доверие;
- б) фокусированное внимание;
- в) предъявление;
- г) предвнимание;
- д) установку.

2. *Центральный путь коммуникативного воздействия включает:*

- а) предвнимание;

- б) установку;
  - в) доверие;
  - г) предъявление;
  - д) фокусированное внимание.
3. В деятельности по связям с общественностью применяются:
- а) учитывание;
  - б) смещение;
  - в) суггестия;
  - г) убеждение.
4. К такому виду воздействия, как убеждение, следует отнести:
- а) аргументацию;
  - б) суггестию;
  - в) манипуляцию;
  - г) обоснование.
5. Такому виду воздействия, как суггестия, предшествует:
- а) учет предпосылок;
  - б) учет ситуации;
  - в) учет методов воздействия;
  - г) учет обоснований.
6. При суггестивном воздействии необходимо учитывать предпосылки:
- а) профессиональные;
  - б) социальные;
  - в) культурные;
  - г) психологические.
7. Для осуществления успешного суггестивного воздействия целесообразно производить действия:
- а) направленные на снижение умственной активности;
  - б) направленные на повышение эмоциональной активности;
  - в) создание ситуаций для возможности трансовой индукции;
  - г) создание профессиональных ситуаций.
8. Поддержкой суггестивного воздействия являются:
- а) подпороговые воздействия;
  - б) косвенные ассоциации;
  - в) кумулятивные взаимодействия;
  - г) ситуативная активность.
9. Наибольшее воздействие на представителей целевых аудиторий оказывает:
- а) телевидение;
  - б) межличностный канал;
  - в) радио;
  - г) пресса;
  - д) личное письмо.
10. Основу СМИ составляют каналы:
- а) Интернет;
  - б) радио;
  - в) внешняя реклама;
  - г) телевидение;
  - д) массовая рассылка.
11. Сбор и обработка первичных социологических данных предполагают уровень структуры социологического знания:
- а) фундаментальный;
  - б) теории среднего уровня;
  - в) структурный;
  - г) эмпирический;
  - д) функциональный.
12. Общество, рассматриваемое как социальная система, обладает:
- а) интеграцией;
  - б) размытостью границ;
  - в) самодостаточностью;
  - г) целостностью;
  - д) латентностью;
  - е) открытостью.
13. При выражении основной идеи, чувства или настроения символические коммуникации по сравнению с языком получают основные преимущества:
- а) в точности;

- б) краткости;
- в) гибкости;
- г) эмоциональности;
- д) мобильности.

14. *Может ли взаимопроникновение культур приводить к негативным последствиям в жизни общества?*

- А) нет, не может, так как принятие иных культурных образцов способствует развитию собственной культуры;
- б) нет, не может, так как культура обладает достаточно устойчивыми границами по отношению к другим культурам;
- в) может, если заимствованные культурные образцы не адаптированы к культуре;
- г) может, так как любое восприятие новых культурных образцов разрушает собственную культуру;
- д) нельзя ставить вопрос о негативных или позитивных последствиях принятия новых культурных образцов.

15. *Кратковременные взаимодействия переходят в долговременные:*

- а) если оправдываются ожидания индивидов в отношении друг друга;
- б) если индивиды имеют сходные мотивы и установки;
- в) если индивиды имеют сходные интересы;
- г) если ситуация заставляет индивидов взаимодействовать;
- д) если индивиды имеют одинаковые или близкие статусы.

16. *Виды социальных связей, которые должны быть реализованы индивидом, вступающим в социальное взаимодействие:*

- а) социальное действие;
- б) пространственный контакт;
- в) контакт заинтересованности;
- г) социальное отношение;
- д) социальная мобильность.

17. *Отличие структур аудитории и толпы:*

- а) аудитория хорошо структурирована, а толпа нет;
- б) структура аудитории устойчива, а толпы нет;
- в) в аудитории нет лидеров, а в толпе есть лидеры;
- г) в аудитории структура линейная, а в толпе нет;
- д) нет отличий в структуре аудитории и толпы.

18. *Особенность обусловленной толпы:*

- а) наличие обусловленных лидеров в толпе;
- б) четкие, направленные действия людей в толпе;
- в) толпа собирается в заранее определенном месте;
- г) толпа, направляемая действиями лидеров, находящихся вне толпы;
- д) толпа, действия которой заранее известны.

19. *Основные стимулы в модели убеждающей коммуникации:*

- а) ситуация;
- б) аудитория;
- в) коммуникатор;
- г) канал;
- д) периферийность.

20. *Ситуации коммуникационного воздействия:*

- а) кризисные;
- б) неопределенные;
- в) конфликтные;
- г) ситуации полной «раскрутки»;
- д) репродуктивные.

21. *Характеристики целевой аудитории при коммуникативном воздействии:*

- а) коммуникативные;
- б) социально-демографические;
- в) психографические;
- г) социально-экономические;
- д) культурные.

22. *Назовите способы создания мифа*

**Эталон верного ответа:**

1д; 2д; 3г; 4а,г; 5б; 6г; 7а; 8а; 9а; 10а,б,г; 11г; 12а,б,е; 13б,д; 14в; 15а-г; 16а,в,г; 17в; 18б,в; 19в,г; 20а,в; 21б,г,д.

22. *Способы создания мифа:*

- а) новые ценности;
- б) чудесность;
- в) приобщение к референтным личностям.

## **Контрольная работа №2.**

### ***Психология общения***

*1. Нормативно одобряемый образец поведения, ожидаемый окружающими от каждого, кто занимает данную социальную позицию (по должности, возрастным и половым характеристикам и т. д.):*

- а) транзакция;
- б) ролевые ожидания;
- в) социальная роль;
- г) психологический контакт.

*2. Основные качества манипулятора:*

- а) недоверие к себе и другим;
- б) лживость;
- в) примитивность чувств;
- г) все ответы верны.

*3. Комплексное вербальное и невербальное воздействие на эмоции, суждения, самосознание человека при многих психических и психосоматических заболеваниях – это реализация функции общения:*

- а) прагматической;
- б) управленческой;
- в) терапевтической.

*4. Особенность невербального общения:*

- а) его проявление обусловлено импульсами нашего подсознания;
- б) отсутствие возможности подделать эти импульсы;
- в) все ответы верны;
- г) его проявлениям доверяют больше, чем вербальному каналу общения.

*5. Общение, при котором регламентированы и содержание, и средства общения, а вместо знания личности собеседника обходятся знанием его социальной роли, – это общение:*

- а) светское;
- б) ролевое;
- в) деловое;
- г) примитивное.

*6. Общение, направленное на извлечение выгоды от собеседника с использованием разных приемов (лесть, запугивание, «пускание пыли в глаза», обман, демонстрация доброты), – это общение:*

- а) деловое;
- б) манипулятивное;
- в) светское;
- г) формально-ролевое.

*7. Возникновение при восприятии человека человеком привлекательности одного из них для другого – это:*

- а) аттракция;
- б) аффилиация;
- в) гипноз.

*8. При восприятии людьми друг друга значение имеет определенный порядок поступления информации о человеке для формирования представления о нем. Так, по отношению к знакомому человеку наиболее значимой оказывается последняя, то есть более новая информация о нем, тогда как по отношению к незнакомому человеку более значима первая информация. Это эффект:*

- а) края;
- б) первичности;
- в) ореола;
- г) бумеранга.

*9. Приписывание сходных характеристик всем членам какой-либо социальной группы или общности – это:*

- а) самоактуализация;
- б) стереотипизация;
- в) идентификация;
- г) обобщение.

*10. Распространение в условиях дефицита информации о человеке общего оценочного впечатления о нем на восприятие его поступков и личностных качеств – это эффект:*

- а) незавершенного действия;
- б) бумеранга;
- в) новизны;
- г) ореола.



11. *Приписывание сходных характеристик всем членам какой-либо социальной группы (возрастной, половой, профессиональной) без достаточного осознания различий между ними – это:*
- а) стереотипизация;
  - б) абстракция;
  - в) проецирование.
12. *Манипулирующее воздействие проявляется:*
- а) в использовании человека в корыстных целях;
  - б) в демонстрации своей позиции;
  - в) в покровительственном отношении к человеку.
13. *Постижение эмоциональных состояний другого человека, сопереживание при общении – это:*
- а) эмпатия;
  - б) рефлексия;
  - в) экспрессивность.
14. *На формирование аттракции оказывают наибольшее влияние:*
- а) совместная деятельность;
  - б) все ответы верны;
  - в) «помогающее поведение»;
  - г) сходство характеристик общающихся;
  - д) сходство ситуации, в которой находятся партнеры.
15. *Перцептивная сторона общения включает в себя:*
- а) проявление тревожности;
  - б) демонстрацию креативного поведения;
  - в) процесс формирования образа другого человека.
16. *Человеческая речь характеризуется:*
- а) наличием сигналов, запускающих те или иные поведенческие реакции;
  - б) определенной логикой построения фраз;
  - в) возможностью передавать информацию о прошлых и будущих событиях;
  - г) все ответы верны.
17. *Препятствия в общении, которые проявляются у партнеров в непонимании высказываний, требований, предъявляемых друг другу – это барьеры:*
- а) смысловые;
  - б) эмоциональные;
  - в) физические.
18. *Видение субъектом общения другого человека как продолжения самого себя, проекция, надделение его своими чертами, чувствами, желаниями – это процесс:*
- а) идентификации;
  - б) эмпатии;
  - в) рефлексии.
19. *Если человек при общении ориентируется только на права и обязанности, которые ему диктует его социальное положение, и игнорирует свои личностные особенности, то мы имеем дело с общением:*
- а) личностным;
  - б) деловым;
  - в) ролевым.
20. *Существенный признак внушения:*
- а) некритическое восприятие информации;
  - б) недоверие;
  - в) критичность.
21. *Осознанное внешнее согласие с группой при внутреннем расхождении с ее позицией – это:*
- а) психическое заражение;
  - б) конформность;
  - в) убеждение;
  - г) подражание.
22. *Передача эмоционального состояния человеку или группе помимо собственно смыслового воздействия – это:*
- а) убеждение;
  - б) психическое заражение;
  - в) эмпатия.
23. *Преодоление всех без исключения барьеров общения – это соблюдение следующих условий:*
- а) понимание целей партнера;
  - б) знание индивидуальных особенностей партнера;
  - в) понимание партнера, адекватное представление о его точке зрения;
  - г) все перечисленные условия необходимы для преодоления барьеров общения.
24. *Формы реализации делового общения:*

- а) оперативка;
- б) переговоры;
- в) брифинг;
- г) совещания;
- д) беседа;
- е) видеоконференция.

25. Французская пословица гласит, что умение сказать человеку то, что он сам о себе думает – это:

- а) комплимент;
- б) лесть;
- в) критика.

26. Желание и умение выразить свою точку зрения и учесть позиции других – это общение:

- а) примитивное;
- б) закрытое;
- в) ролевое;
- г) открытое.

27. Основные механизмы познания другого человека:

- а) эмпатия;
- б) все ответы верны;
- в) рефлексия;
- г) идентификация.

28. Назовите последовательность этапов делового общения.

### Эталон верного ответа:

1в; 2г; 3в; 4в; 5б; 6б; 7а; 8б; 9б; 10г; 11а; 12а; 13а; 14б; 15в; 16г; 17а; 18а; 19г; 20а; 21б; 22б; 23б; 24б,г,д; 25б; 26г; 27б.

28 Последовательность этапов делового общения:

- а) установление контакта;
- б) выявление мотивов общения;
- в) взаимодействие;
- г) завершение общения.

## Методические рекомендации для выполнения контрольной работы и критерии оценивания

Контрольная работа по дисциплине «Социальные коммуникации. Психология» состоит из двух заданий разной направленности:

- первое задание включает в себя тестирование;
- второе задание направлено на умение чётко и точно разбираться в терминологии.

При выставлении оценки учитываются сразу два типа задания, т. е. выставляется одна итоговая оценка.

При ответе студента учитываются следующие общие требования:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности и понимания изученного;
- логическое и последовательное сообщение;
- способность самостоятельно мыслить и формулировать свою точку зрения.

балл	критерии и нормативы оценки
«5»	правильно выполняются все тестовые вопросы или допускаются 1 ошибка; верно подобраны определения (допустимы недочёты); верно охарактеризованы понятия (допустимы недочёты).
«4»	студент допускает в тестовом задании 2-4 ошибок; верно подобраны определения (допускается 1 ошибка или недочёты); охарактеризованы понятия (допускается 1 ошибка или недочёты).
«3»	студент допускает в тестовом задании не более 5 ошибок; неправильно подобраны определения (студент способен при устном ответе исправить самостоятельно свои ошибки); неправильно охарактеризованы понятия (студент способен при устном ответе исправить самостоятельно свои ошибки).
«2»	студент допускает в тестовом задании 6 и более ошибок; неправильно подобраны все определения (студент неспособен исправить свои ошибки);

## 2.4. Написание реферата

### Список тем для выполнения реферативной работы

1. Социальные коммуникации на разных этапах развития цивилизации.
2. Потребность в чтении как культурная и коммуникационная потребность.
3. Информационный подход к коммуникационным потребностям общества.
4. Социальные коммуникационные потребности личности.
5. Коммуникационные каналы как компонент духовного производства.
6. Соотношение коммуникационных потоков в системе социальных коммуникаций.
7. Процесс коммуникаций и эффективность управления.
8. Информационные проблемы в межличностных контактах.
9. Информационно-коммуникативные процессы в современной культуре.
10. Коммуникационные каналы циркуляции культурных ценностей.
11. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.
12. Концепции социальных информатик.
13. Эффект «информационных очков».
14. Проект искусственного международного языка эсперанто.
15. Правда и ложь в коммуникационной деятельности.
16. Глобальная коммуникационная система Интернет.
17. Подходы к пониманию личности: психоаналитический подход (З. Фрейд, К. Юнг); бихевиористический подход (Б. Скиннер); гуманистический подход (К. Роджерс, А. Маслоу); когнитивный подход (Дж. Келли); экзистенциальный подход (Э. Фромм, В. Франкл).
18. Имидж как внешний «Я-образ». Психологические аспекты формирования имиджа в современной России.
19. Роль общения в психическом развитии человека.
20. Теория межличностного взаимодействия (теория обмена, символического интеракционизма, аттракции и др.).
21. Механизмы социальной перцепции (самоподача превосходства, привлекательности, актуального состояния и причин поведения).
22. Э. Берн о структуре личности и человеческих взаимодействиях.
23. Понятие команды в психологии. Групповые роли. Правила эффективной командной работы.
24. Психологический климат и стратегии поведения людей в малых группах.
25. Теории лидерства. Стили лидерства.
26. Конфликт как социально-психологическое явление. Пути предотвращения и разрешения конфликта.
27. Сущность социально-психологического климата в организации.
28. Стадии профессионального становления личности.
29. Общение как феномен культуры.
30. Жизненные ориентиры современной молодежи в сфере общения.
31. Новый тип личности посткризисного периода и проблемы общения.
32. Основы невербального общения. Кинесические особенности невербального общения. Проксемические особенности невербального общения.

### Методические рекомендации по написанию реферата

Написание реферата преследует две основные цели:

1. Научить студента самостоятельно работать с литературой.
2. Развивать навыки самостоятельного изучения, анализа и обобщения знаний по различным философским проблемам.

Выбор темы реферата осуществляется в соответствии с предложенным списком.

Различают два вида рефератов:

- монографические, составленные по одному источнику
- обзорные, составленные по нескольким источникам на одну тему.

Основные требования при написании реферата – не только адекватно и полно отразить позицию автора, но и уметь определить основные перспективы решения обсуждаемой научной проблемы и тенденции развития исследуемой области научного знания. При этом реферирование не должно сводиться к простому переписыванию материала из литературных источников. Переработка исходного текста происходит благодаря анализу, обобщению и представлению в реферате прежде всего тех фактов, которые относятся к основным положениям содержания источника.

Работа над рефератом условно делится на несколько этапов:

1. Составление библиографического списка и получение необходимой литературы.

2. Первичное изучение литературных источников. Руководствуясь составленным списком литературы, студент приступает к ее изучению. При первичном прочтении книг и статей выясняется их структура, главное содержание и выводы.
3. Углубленное изучение литературных источников. Ознакомление с текстом, направленное осмысление его внешней и внутренней структуры.
4. Написание реферата. Реферат может иметь самостоятельный литературный стиль, но может воспроизводить стиль оригинала. Текст реферата должен быть написан точным и грамотным языком, иметь связное, цельное построение.

#### **Структура реферата.**

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение (содержит: обоснование актуальности темы, четко формулируется цель и задачи работы. Определяется круг проблем)
4. Основная часть (состоит из отдельных глав, главы могут делиться на параграфы. Излагается содержание темы. Раскрытие темы идет в соответствии с сформулированными целями, задачами в рамках определенного круга проблем. Материал излагается связно, логично, «выстраивается» таким образом, по главам, что позволяет последовательно раскрыть тему в целом.)
5. Заключение (содержит основные выводы)
6. Список использованных источников и литературы (не менее пяти наименований)

#### **Оформление реферата**

Объем реферативной работы – 13-15 страниц машинописного текста. Реферат оформляется в соответствии с СТО-4.2-07-2014

#### **Критерии оценки реферативной работы**

- оценка «**отлично**» (84 – 100 баллов) выставляется, если студент представил реферативную работу в установленный срок и оформил ее в строгом соответствии с изложенными требованиями; использовал рекомендованную и дополнительную; при выполнении работы показал высокий уровень знания терминологии по заданной тематике, проявил творческий подход при ответе на вопросы, умение глубоко анализировать проблему и делать обобщающие выводы; выполнил работу грамотно с точки зрения поставленной задачи, т.е. без ошибок и недочетов или допустил не более одного недочета

- оценка «**хорошо**» (67 – 83 балла) – если обучаемый представил реферативную работу в установленный срок и оформил ее в соответствии с изложенными требованиями; использовал рекомендованную и дополнительную литературу; при выполнении работы показал хороший уровень знания терминологии по заданной тематике, практически правильно сформулировал ответы на поставленные вопросы, представил общее знание проблемы; выполнил работу полностью, но допустил в ней: а) не более одной негрубой ошибки и одного недочета б) или не более двух недочетов.

- оценка «**удовлетворительно**» (50 – 66 баллов) – если обучаемый представил работу в установленный срок, при оформлении работы допустил незначительные отклонения от изложенных требований; показал достаточные знания по теме реферативной работы; использовал рекомендованную литературу; однако тема раскрыта не полностью.

- оценка «**неудовлетворительно**» (0 – 49 баллов) – если представленная работа не соответствует предъявляемым требованиям; тема реферативной работы не раскрыта; изложение материала без аргументации, собственных умозаключений и выводов.

## **2.5. Зачет**

Формой промежуточного контроля по дисциплине «Социальные коммуникации. Психология» является зачет. Зачет по дисциплине проводится в устной форме в виде беседы преподавателя со студентом по подготовленным вопросам согласно заданию в билете.

### **Вопросы к зачету**

1. Понятие социальной коммуникации. Коммуникативные действия и их формы.
2. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности.
3. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория.
4. Структура социальной памяти общества: культурное наследие и социальное бессознательное.
5. Стадии эволюции социальной коммуникации в зависимости от стадий эволюции культуры.
6. Периодизация эволюции общественных коммуникационных систем.
7. Уровни коммуникационной культуры: словесный, книжный, мультимедийный.
8. Коммуникационные каналы и их разновидности.
9. Коммуникации: устная, документная, электронная и области их применения.
10. Определение и типология коммуникационных потребностей.
11. Личные коммуникационные потребности.
12. Групповые коммуникационные потребности.
13. Общественные коммуникационные потребности.

14. Происхождение и виды социально-коммуникативных служб.
15. Социально-коммуникативные явления: сущностные и прикладные функции.
16. Функционирование социально-коммуникативных институтов.
17. Формирование массовой культуры и массовой коммуникации.
19. Использование средств массовой коммуникации для управления людьми и в качестве оружия информационной войны.
20. Тенденции глобализации и их воздействие на социальную коммуникацию.
21. Психология общения.
22. Комфортно-психологические модели общения.
23. Дискомфортно-психологические модели общения.
24. Функции и структура общения.
25. Виды и уровни общения.
26. Вербальное и невербальное общение.
27. Поведение: виды и особенности.
28. Психология группы и коллектива.
29. Социальная группа: понятие, признаки, психология.
30. Социально-психологические роли в группе.
31. Психологический климат в коллективе.
32. Конфликт: понятие, признаки.
33. Классификация и причины конфликтов.
34. Управление конфликтами.

### **Эталон верного ответа:**

Для эффективной подготовки к зачету необходимо использовать следующие учебные пособия:

1. Адамьянц, Т. З. Социальная коммуникация : учебное пособие / Т. З. Адамьянц ; Государственный университет управления, Институт управления и предпринимательства в социальной сфере. – Москва : ИС РАН, 2005. – 158 с. – ISBN 5-89697-099-4. – Текст : непосредственный.
2. Андриенко, Е. В. Социальная психология : учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования / Е. В. Андриенко ; под ред. В. А. Слостенина. – 7-е изд., стер. – Москва : Академия, 2012. – 262 с. – ISBN 978-5-7695-9218-8. – Текст : непосредственный.
3. Гафиатулина, Н. Х. Социальная коммуникация в профилактике конфликтов : учебно-методическое пособие / Н. Х. Гафиатулина, С. И. Самыгин. – Москва : Русайнс, 2016. – 164 с. – ISBN 978-5-4365-0793-4. – Текст : непосредственный.
4. Горянина, В. А. Психология общения : учебное пособие для студентов вузов ; рекомендовано УМО вузов России по образованию / В. А. Горянина. – 5-е изд., стер. – Москва : Академия, 2008. – 415, [1] с. – ISBN 978-5-7695-4878-9. – Текст : непосредственный.
5. Основы теории коммуникации : методические рекомендации к учебному курсу / сост. Качалова С. М. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. – 28 с. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/17763.html> (дата обращения: 05.06.2021). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.
6. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учебное пособие / Г. Б. Паршукова. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/91298.html> (дата обращения: 05.06.2021). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.
7. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : учебник / А. Л. Свенцицкий. – Москва : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. – 336 с. – ISBN 5-98032-448-8. – Текст : непосредственный.
8. Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации : учебное пособие / А. В. Соколов. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 461 с. – ISBN 5-8016-0091-4. – Текст : электронный // [сайт]. – URL: <https://nashaucheba.ru/v42616/> (дата обращения: 05.06.2021).
9. Шаповалова, Н. Г. Основы теории коммуникации: начальный курс : учебно-методическое пособие / Н. Г. Шаповалова, Е. В. Старостина. – Саратов : Вузовское образование, 2018. – 81 с. – ISBN 978-5-4487-0210-5. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html> (дата обращения: 05.06.2021). – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – DOI: <https://doi.org/10.23682/74286>.

**Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических возможностей**

Категории студентов	Виды оценочных средств	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	Вопросы к практическим занятиям	Преимущественно письменная проверка
	Реферат	
	Вопросы к зачету	
С нарушением зрения	Вопросы к практическим занятиям	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
	Вопросы к зачету	
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Вопросы к практическим занятиям	Преимущественно письменная проверка
	реферат	
	Вопросы к зачету	

Проведение текущего контроля и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости организуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. Форма проведения промежуточной аттестации для студентов с ограниченными возможностями здоровья устанавливается индивидуально (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся разработанный фонд оценочных средств может быть адаптирован для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что позволит оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка компетенций, которые требуется сформировать в рамках дисциплины «Социальные коммуникации. Психология», осуществляется по следующим результатам (формам контроля):

**Текущий контроль** определяет знание и понимание основных направлений и проблем педагогики и андрагогики; знание правовых и этических норм при оценке своей профессиональной деятельности, умение пользоваться специальной литературой, комментариями, справочной литературой, владение навыками публичной речи и аргументированного изложения собственной точки зрения, выслушивать другие точки зрения.

Текущий контроль реализуется на каждом занятии и включает в себя: устное выступление с докладами и сообщениями. Текущий контроль призван обеспечить своевременную обратную связь, способствовать повышению качества образовательного процесса. Текущий контроль по дисциплине «Социальные коммуникации. Психология» проводится по учебно-методическим материалам, используемым в образовательном процессе.

**Текущий контроль в форме реферата** проверяет знание методологии проведения научного исследования и представление научного доклада, а также ведение дискуссии в научном коллективе, умение оформлять, представлять и докладывать результаты выполненной работы по теме научного исследования.

**Промежуточный контроль в форме зачета** проверяет знание теории педагогики и андрагогики, правовые и этические нормы в своей профессиональной деятельности, умение формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам права; использовать положения и категории педагогики и андрагогики для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.

Промежуточный контроль в виде зачета проводится по окончании 1 семестра по всем тематическим разделам. На зачете проверяются умения:

- а) анализировать основные направления, проблемы, теории и методы социальной коммуникации и психологии;
- б) выражать собственную точку зрения, выслушивать другие точки зрения
- в) критически осмысливать различную информацию.

Оценка освоения материала проводится в рамках комплексного уровня сложности в соответствии с универсальной шкалой, которая используется в вузе:

- **«зачтено»** выставляется, если обучаемый показывает высокий интеллектуальный и общекультурный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе коммуникационных основ и психологии общения.

- **«не зачтено»** если степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к уровню «зачтено».

Разработчик \_\_\_\_\_  
*подпись*

\_\_\_\_\_ *инициалы, фамилия*